

Gulden Spoor voor Economische Uitstraling aan Agristo met Filip Wallays en Hannelore Raes, Antwerpen, 11 juli 2025

Geachte eerste minister en andere hoogwaardigheidsbekleders, mevrouw Raes, mijnheer Wallays, dames en heren

Vandaag vieren we onze Vlaamse feestdag. Ongetwijfeld staan er dan in veel gezinnen frietjes op het menu. Vlaanderen is dan ook niet toevallig wereldkampioen in diepvriesfrietjes dankzij twee toptroeven: onze ideale ligging met het perfecte landbouwklimaat in de meest geschikte teeltregio ter wereld én de nabijheid van de wereldhaven Antwerpen zorgen ervoor dat de afstand van de teler tot de klant vanuit ons land het kortst is voor bijna elk deel van de wereld. Daarom kunnen we ook voor hoogwaardige, innovatieve en authentieke aardappelgeïnspireerde lekkernijen competitief blijven op de internationale wereldmarkten. Het is dan ook niet toevallig dat we vandaag twee leidinggevende figuren van de toonaangevende wereldwijde speler in het produceren en ontwikkelen van aardappelgerechten met een Gulden Spoor voor Economische Uitstraling willen lauweren. Bovendien hebben onze frietjes en Vlaanderen Feest! met elkaar gemeen dat ze mensen binnen én buiten de Vlaamse samenleving verbinden en zo de samenhang versterken.

Het is meteen een eerste reden waarom onze Raad van Wijzen van de Beweging Vlaanderen-Europa - met als voorzitter Luc Vierstraete - beslist heeft om dit jaar voor Agristo met Filip Wallays en Hannelore Raes de loftrompet te blazen en hen te op te nemen in onze intussen indrukwekkende lijst van Vlaamse sporendragers zoals Fernand Huts, Vic Swerts, Hans Bourlon, en anderen: Vlaamse publieksdiplomaten die van Vlaanderen houden en van wie Vlaanderen houdt of zou moeten houden. Vlaanderen is in heel veel domeinen top: denk onder meer aan cultuur, economie en innovatie, alleen: we vertellen het onvoldoende vaak en duidelijk in het buitenland maar ook in Vlaanderen zelf. Het kon dus niet anders dan dat we vroeg of laat het succesverhaal van Filip Wallays en Hannelore Raes hier in Antwerpen zouden vertellen.

Agristo is dus een toonaangevend Vlaams familiebedrijf gespecialiseerd in diepgevroren op aardappel geïnspireerde producten. Er zijn productiesites in ons land, Nederland en India, en het bedrijf bereidt zich voor op nieuwe operationele vestigingen in Frankrijk en de Verenigde Staten.

Ik geef u toch enkele cijfers mee, gewoon omdat ze zo indrukwekkend zijn – probeer het u voor te stellen: dank zij technologische innovatie en duurzame processen slaagt Agristo er sinds de oprichting in 1986 in op de 4 sites Harelbeke, Wielsbeke, Nazareth en Tilburg jaarlijks meer 900.000 ton afgewerkte producten af te leveren. Dank zij de durf van Antoon Wallays en Luc Raes, twee jeugd vrienden, om een persoonlijk risico te nemen, wordt 98% van de producten van Agristo vandaag geëxporteerd naar meer dan 140 landen, 65% binnen de EU en 35% buiten de EU. Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk zijn de belangrijkste exportmarkten.

Het bedrijf beheert de volledige keten – van aardappel tot distributie – en investeert voortdurend in automatisering, energie-efficiëntie en waterhergebruik. Duurzaamheid is daarbij een sleutelwoord: exportzendingen buiten de EU gebeuren in 11.000 containers en meer dan 80% ervan vertrekt via de Antwerpse haven. 20% daarvan wordt vanuit het bedrijf per binnenvaart aangeleverd als intermodaal knooppunt dat ze actief gebruiken om vrachtwagenritten te beperken. De CO² impact wordt zo substantieel verlaagd.

De omzet is 1,3 miljard euro en de nettowinst 225 miljoen euro. Dat kan dank zij de dagelijkse inzet van 1.500 medewerkers, potatoholics genaamd. Bijzonder is dat er zeer weinig personeelsverloop is. Het geheim zit voor een groot deel in de investering in onderwijs en opleiding; maar liefst 50 van de 1.500 mensen werken bij HR en bij opleiding. Daarnaast wordt er sterk geïnvesteerd in het creëren van eigen ambassadeurs in het bedrijf, van teler tot medewerker tot zelfs familieleden. De mond-tot-mondreclame van de potatoholics is de drijvende kracht achter de werkgeversbekendheid. Elke week

komen er bovendien 2 tot 3 groepen mensen voor bedrijfsbezoeken waardoor weer nieuwe ambassadeurs worden gecreëerd. Er zijn zelfs wachtlijsten voor een bedrijfsbezoek van meer dan een half jaar.

Alle potatoholics delen deze driedelige missie: 1) binnen afzienbare tijd 10% van de wereldmarkt van diepvriesfrietten bezetten met de lekkerste aardappelproducten, 2) in 2030 minstens 10% van de omzet halen uit productie buiten West-Europa, in eerste instantie India maar ook op andere continenten zoals de VS én 3) in 2100 de eerste exporteur van diepvriesfrietten naar de maan te zijn.

Achter elke missie zit ook een visie van toekomstgerichte ondernemers. Ik verwees daarvoor al naar de stichters van het familiebedrijf Agristo. In 2019 kwam helaas Luc Raes door een spijtig ongeval onverwacht om het leven. Gelukkig hadden beide stichters al uitzonderlijk vroeg, namelijk in 2007, nagedacht om de volgende generatie mee te nemen en te vormen. Aan het roer van dit unieke familiebedrijf staat daardoor bio-ingenieur **Filip Wallays**. Hij koppelt technologische expertise aan ondernemersinzicht en stuwt het bedrijf vooruit met focus op duurzame groei en partnerschappen, operationele efficiëntie en internationale expansie. Zijn verhaal is er één van gedrevenheid, familiale continuïteit en wereldwijde ambitie.

Van 2018 tot begin dit jaar stond **Hannelore Raes** als co-CEO van Agristo naast Filip Wallays. Als dochter van medeoprichter Luc Raes groeide ze op met het bedrijf en ontwikkelde ze een sterke affiniteit met zowel de operationele als menselijke kant van de onderneming. Begin dit jaar maakte ze de overstap naar een nieuwe strategische rol als Global Chief People & Finance, waarin ze haar passie voor HR en financiën opnieuw centraal stelt. Onder haar medeleiding kende Agristo een indrukwekkende groeispurt, met een verdubbeling van omzet, volume en personeelsbestand.

Hannelore combineert een sterke familiale betrokkenheid met een moderne visie op leiderschap. Ze zet in op talentontwikkeling, duurzame bedrijfsvoering en internationale samenwerking. Haar verhaal is er één van continuïteit, innovatie en menselijke verbinding binnen een snelgroeiend familiebedrijf.

Samen ijveren ze ervoor dat hun bedrijf binnen 100 jaar nog bestaat als een veerkrachtig bedrijf dat kan mee bewegen op de geopolitieke bewegingen in deze niet meer geglobaliseerde maar intussen geregionaliseerde wereld. Ze willen ook blijven investeren in Vlaanderen met veel aandacht voor de kracht van innovatie. Kortom: om al deze redenen zijn Filip Wallays en Hannelore Raes – en bij uitbreiding al hun potatoholics van het terecht trotse familiebedrijf dat Agristo is – terrechte nieuwe Gulden Sporendragers. Ik geef hen graag als toemaatje deze gulden reclametip mee: waarom niet 'Fries from Flanders' gebruiken, een alliteratie dan nog en naar het voorbeeld van geslaagde slogans die bestaan uit eentweedrietjes zoals *Bloed, zweet en tranen; Du vin, du pain, du boursin* en *Just do it* (Nike). Impossible Is Nothing (adidas)!

Geachte dames en heren

Dan resten mij nog u allen een aangename Vlaamse feestdag toe te wensen, binnenkort een officiële feestdag voor iedereen. Onthoud: de feestdag van de Vlaamse samenhang. Mijn feestdag, úw feestdag ... ónze feestdag.

Hannelore Raes, Filip Wallays, eerste minister en minister De Ridder mag ik u hier op het podium uitnodigen voor de uitreiking van de Gulden Spoor voor Economische Uitstraling?

An De Moor, Voorzitter 11-daagse Vlaanderen Feest! en Voorzitter vzw Beweging Vlaanderen-Europa
E-mail: an.demoor@outlook.com