

Hoe kom je tot een positieve state-of-mind rond Vlaanderen?

Mag het ook een aaibare leeuw zijn?

Jan Callebaut
8 oktober 2011

Symbolen worden gebruikt in vrijwel alle wetenschappen (...) om te streven naar eenvoud en zoveel mogelijk ondubbelzinnigheid.

Bron: Wikipedia



- ★ Symbolen zijn erg belangrijk omdat ze in het beste geval een positieve verwachting opleveren.
- ★ Ze drukken een verlangen uit naar een betere kennismaking.
- ★ De internationale bedrijven die een relatie willen met het grote publiek besteden veel zorg aan hun symbolen. Ze zullen nauwkeurig luisteren hoe het doelpubliek de merkuitingen zowel cognitief als emotioneel ontvangt.
- ★ Maar het kan misgaan...

Breivik bezorgt Lacoste 'marketingnachtmerrie'



Vlaanderen heeft een taalprobleem

- ★ Vlaanderen gebruikt graag het Engels om met het buitenland te converseren. Nochtans is dit een taalomgeving die weinig spontane positieve associaties voor Vlaanderen bevat. Ik wil er de buurman van Homer Simpson niet bijsleuren maar hoe refereer je in het Engels naar een Vlaming? A Flem? Of is dat gewoon maar een fluim?

ER BESTAAN FIJNE BEELDEN

- ★ Flamenco in het Spaans, Fiandre en Fiamminghi in het Italiaans laten ons merk Vlaanderen sympathieker in een eerste kennismaking rollen. Ook in Letland en Litouwen bestaat die positieve inschatting. Dit is Vlaams positivisme van de 14^e tot 17^e eeuw.

HOE VERDER HOE MOEILIJKER

- ★ In het Turks domineert het Vlaams zelfs het Nederlands in het gebruik van “Flemenkce” als indicatief voor onze taal. Hoe verder weg, hoe moeilijker Vlaanderen het heeft om een eigen persoonlijkheid te ontwikkelen.
- ★ In groeiemarkt China klinkt de letterlijke uitspraak van het woord Vlaanderen zoals de generieke aanduiding “buitenlands”.

Alleen

Flanders Fields

**dwingt respect en
belangstelling af**

HOE DENKT MEN ECHT OVER ONS ?

We laten onszelf graag voorstaan op een **rijke cultuur**, een **hoge levenskwaliteit**, een **sociale, open en internationale attitude**, een **innovatieve en productieve economie** en een **slagkrachtige overheid** met oog voor **duurzaamheid**.

Alleen de Walen willen dit brede Vlaamse zelfbeeld bevestigen! 😊

Anderen zijn selectief of lachen dit weg 😞

Wat zien "Walen" in Vlaanderen ?



Hoe zien anderen Vlaanderen?

Gericht op hun kleine kring en **familie, conservatief**, in het beste geval **spaarzaam** of **ondernemend**, vaak **gierig**.

Het beeld dat Vlamingen van zichzelf hebben als **levensgenieters en bourgondiërs**, is zo goed als **afwezig** bij buitenlanders.

Ondernemers zien een werkzaam productief volk



Wat zijn onze troeven?

- ★ Locatie: easy to go everywhere/doorway to Europe
- ★ Brussels is an easy going city
- ★ Huisvesting en dagelijks leven goedkoop
- ★ Pragmatisch: nothing is possible but everything can be done
- ★ Bien-être
- ★ Flanders is a mini-Europe: you come to Flanders and you discover Europe: diverse, cultural rich, multi linguistic
- ★ Aanwezigheid van internationale instellingen

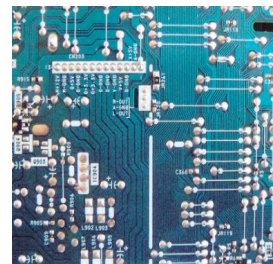
Wat zijn onze zwakten?

- ★ "Flanders is not an inviting country"
- ★ "Not interested in other cultures, very introvert"
- ★ "Lack of customer service"
- ★ "Lots of bureaucracy"
- ★ "Too much propaganda"
- ★ "Everything happens behind closed doors"

Wat hopen ze te ervaren?



Wat hopen ze te zien?



Het merk Vlaanderen kan hulp gebruiken

- ★ Hoezo een symbool om ons als Vlaming beter te leren kennen?

Op de geschiedenis zijn we fier, maar hoe gaat het verder?

15e - 16e eeuw
Vlaamse
Primitieven



1512 – 1594
Mercator



1514 – 1564
Vesalius



1577 – 1640
Pieter Paul
Rubens



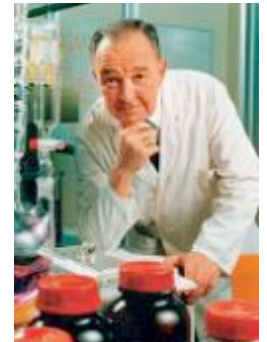
1840 – 1889
Pater
Damiaan

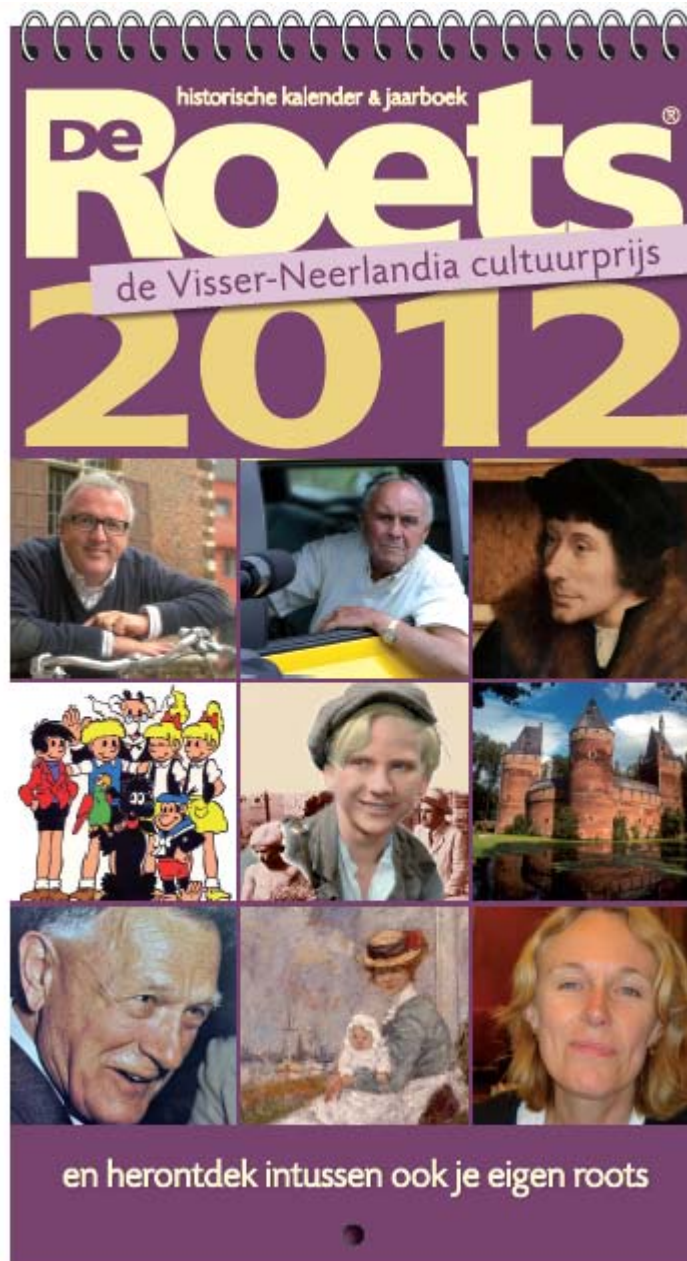


1873 -1934
Red Star
Line



1926 – 2003
Paul Janssen







Oproep aan de jonge Vlaamse creatieven

- ★ Het initiatief om de jonge creatievelingen om hulp te vragen juich ik toe.
- ★ Ontwikkel a.u.b. symbolen voor het merk Vlaanderen en een woordenschat die mensen uitnodigen om op verkenning te gaan, om meer te willen weten over ons.
- ★ Alleen dan gaan we de vooroordelen van ons kunnen afschudden. De opgroeiende Vlamingen verdienen op deze manier de toekomst tegemoet te kunnen gaan.

Vlaanderen breek de stilte!

***Wij moeten de wereld verleiden
opdat ze ons wil leren kennen***

niet andersom!