



**11-julitoespraak
n.a.v. uitreiking Orde van de Vlaamse Leeuw
aan Rik Van Cauwelaert
Aalst, 9 juli 2015**

Geachte Minister, Volksvertegenwoordigers, burgemeester, leden van het schepencollege en de gemeenteraad, mevrouw en meneer Van Cauwelaert, andere Ordedragers, geachte aanwezigen

“Een van de kenmerken van Vlamingen is respect. Als je een Vlaming respect geeft, krijg je respect terug, net als in een relatie”, zei de voorzitter van de VVB in een interessant interview in het TV-programma Ter Zake enige tijd geleden.

Respect tonen t.o.v. markante Vlamingen is een van de doelstellingen van onze vzw Beweging Vlaanderen-Europa tijdens onze campagne Vlaanderen Feest!. U zei zelf, mijnheer Van Cauwelaert, n.a.v. de herdenking van uw oudoom Frans Van Cauwelaert, dat onze Vlaamse feestdag hoe dan ook de gelegenheid bij uitstek is om, zoals volgens het Boek der Wijsheid, onze roemrijke mannen te prijzen. Dat doen we onder meer door Gulden Sporen uit te reiken. Morgen geef ik bv. de musicoloog Jan Dewilde in het stadhuis van Brugge een Gulden Spoor voor Culturele Uitstraling en op onze Vlaamse feestdag mag ik aan Fernand Huts een Gulden Spoor voor Economische Uitstraling uitreiken in het stadhuis van Antwerpen. De meest prestigieuze bekroning is volgens velen de Orde van de Vlaamse Leeuw. U hoorde vanavond al uitgebreid waarom Rik Van Cauwelaert de nieuwe Ordedrager is. In zijn onderbouwde opiniestukken spaart hij als een van de weinigen in de Vlaamse pers zijn kritiek niet op nationale organisaties die de ontwikkeling van Vlaanderen afremmen. Ik denk bv. aan de column ‘Paleis der Natie’ over ‘De taak van de mutualiteit’ in De Tijd van 18 april 2015: "In werkelijkheid zijn de ziekenfondsen, net als de aanverwante vakbonden, dienstenbedrijven geworden die hun leden tevreden moeten stemmen. [...] De voorbije decennia werden de Belgische cijfers van de sociale zekerheid, veelal uit communautaire overwegingen, geregeld bijgekleurd, om niet te zeggen bijeen gelogen." Hij slaat hier nagels met koppen. Respect, mijnheer Van Cauwelaert!

1

Geachte dames en heren

Naast respect tonen t.o.v. markante Vlamingen is al sinds de oprichting van onze Beweging door mijn voorgang Richard Celis onze belangrijkste doelstelling de Vlaamse identiteit, de Nederlandse taal en cultuur uit te dragen door de historische Guldensporenslagherdenking en het rijke Vlaamse cultuurverleden te verbinden met de hedendaagse Vlaamse identiteitsbeleving. Een positief wervend verhaal brengen, is trouwens noodzakelijk om jonge Vlamingen mee te krijgen.

We zijn van ver gekomen. Vlaanderen is al lang niet meer “de kleine” die in 1302 de grote versloeg of “de haveloze” die “de rijke” op de Groeningekouter in de modder deed bijten. We hebben nu verregaande bevoegdheden. Maar we zijn er nog niet. We willen meer. Onze Vlaamse feestdag is de gelegenheid bij uitstek om die ambitie te vertalen. Zelfs een voormalig Vlaams Eurocommissaris verduidelijkte ooit een aantal van onze beweegredenen daarvoor treffend: "Fundamenteel is het structurele probleem van de onbestuurbaarheid van België. Er is een verschil in politieke benadering en cultuur, in financiële draagkracht en in bereidheid om het

federale niveau te financieren." En " België zou in Europa verdampen". Een alles omvattende Europese taal, burgerschap, cultuur en identiteit bestaat niet. Een gemeenschappelijke geschiedenis en gemeenschappelijke waarden uit het christendom en de verlichting bestaan daarentegen wel. Europa vormt geen monoliet maar een diamant en de waarde van een echte diamant stijgt met het aantal facetten. Vlaanderen kan een blinkend facet aan die Europese diamant blijven als we blijvend zorg dragen voor onze identiteit binnen die Europese context.

Maar, ik zei het al: we zijn er nog niet. Er moet nog hard gewerkt worden. Ik wil mij hier beperken tot 2 'werkpunten'.

WERKPUNT EEN

"België is een verloren zaak," zei Guy Spitaels, een goede bekende van onze nieuwe Ordedrager. Ook al zou het merk 'België' voorlopig nog sterker zijn de hoofdrol bij Buitenlandse Handel ligt bij de gewesten en het merk 'Vlaanderen' heeft alle potentie om nog een sterk merk te worden. Het interne Vlaanderen-gevoel is de voorbije jaren gegroeid maar er blijft enorm veel werk aan de winkel waarrond we ons gezamenlijk, als netwerk, als ambassadeurs, bewust dienen te organiseren en politiek actief beleid rond te voeren. Een beleid gevoerd door moderne toppolitici en in functie van een groeiende publieksdiplomatie zoals bijvoorbeeld in Schotland en Catalonië al jaren gebeurt. Inspiratie nodig?! Ga maar eens kijken naar de website www.ditisvlaanderen.be En als het dan toch over merknamen moet gaan: ik daag iedereen uit om een reeks van ondertussen wereldbekende merknamen op te sommen die 5 of zeker 10 jaar geleden nog helemaal niet bestonden. Die lijst is lang. Daarin zien we bijvoorbeeld de intussen wereldbekende merken als Redbull (1987), Twitter (2006), Leboutin schoenen (2007), Instagram (2012) maar ook het Vlaamse product 'Tomorrowland' en 'De Ronde van ... Vlaanderen'. Er is een rode draad in de meeste van deze succesverhalen en de vergelijking gaat wel degelijk op. Vlaanderen is ook een product dat moet verkocht worden!

- De plotse doorbraak ging meestal gepaard met een goed voorbereide persstunt / persconferentie / wereldgebeurtenis. Gevolg: een 'Big Bang' en ze gingen als een raket omhoog.
- Een ferme dosis lef, creativiteit en arrogantie mag.
- Er was altijd een persmap met "vraag en antwoord".
- Deze merken lieten preutsheid varen waar het moet want popularisering is belangrijk vandaag maar ze creëerden ook preutsheid waar nodig want marketing houdt van contradicties. Een voorbeeld zou kunnen zijn om Rubens en Van Dijk mondiaal te populariseren en daartegenover eenvoudige Vlaamse pralines of streekbieren 'hip' te maken.

Kortom: het is een kwestie van marketing en uitstraling waaraan constructief gewerkt moet worden en waar we met z'n allen aan moeten werken onder het motto 'Vlaamse publieksdiplomatie is belangrijk', samen met en ten voordele van onze Vlaamse bedrijven en instellingen. Tijdens onze campagne Vlaanderen Feest! promoten we daarom consistent het merk 'Vlaanderen' vertaald naar een beleving voor elke Vlaming, elke Europeaan, elke buitenlander.

WERKPUNT TWEE

Dit brengt mij bij mijn tweede 'werkpunt'.

Uit een publieksbevraging van de Universiteit Antwerpen over de VRT die een kleine maand geleden in het Vlaams parlement werd voorgesteld blijkt dat meer dan 65 procent vindt dat de VRT het Algemeen Nederlands moet hanteren in alle programma's. De VRT moet volgens het onderzoek ook programma's aanbieden die de Vlaamse eigenheid weerspiegelen. Wat radio betreft, wil een meerderheid op minstens één van de radionetten bijzondere aandacht voor Nederlandstalige muziek. Ik hoop dat daarmee in de nieuwe beheersovereenkomst van de VRT rekening wordt gehouden. Ik ben dan ook gelukkig met de recente resolutie van de meerderheidspartijen over de taak van de VRT in Vlaanderen.

De VRT heeft nl. een bijzonder belangrijke functie m.b.t. het Algemeen Nederlands, de enige taal die kansen biedt aan alle Vlamingen, ook nieuwe Vlamingen. En dat is nodig, stel ik in mijn dagelijkse praktijk van taalbeleidcoördinator in een Vlaamse hogeronderwijsinstelling vast. Recente artikels in Vlaamse en Nederlandse kwaliteitskranten bevestigen dit bovendien evenals de oproep van een aantal Nederlandse professoren die zich verenigden in het Taalcollectief en een oproep doen om hun manifest te ondertekenen. Daarin stellen zij onder meer: “Het hoger onderwijs heeft een bijzondere verantwoordelijkheid met betrekking tot het onderwijsgebouw als geheel. De cultivering van het Nederlands als de instructietaal in ons onderwijs is om die reden een kerntaak van de wetenschappelijke vakdisciplines. We moeten erover waken dat het Nederlands als wetenschappelijke taal gehandhaafd blijft.” Intussen: “Make you no worries, we speak well English!”

En Engels is hip. Blijkbaar. Nochtans wie zag hoeveel emotie het heengaan van Luc De Vos en Thé Lau teweeg heeft gebracht, kan niet anders dan besluiten dat je de mensen nog altijd het meest kunt raken als je in het Nederlands zingt. En wie in het Nederlands rockt, nestelt zich in het collectieve geheugen van Vlaanderen.

Maar hoe verklaar je dan dat de VRT onze succesvolle concertenreeks ‘Vlaanderen Muziekland’ - dat de VRT bovendien nauwelijks iets kostte dank zij onze financiering - ineens opdoekt en vervangt door ‘Pop up live’?! Weg ‘Vlaanderen’, weg de nochtans succesvolle Nederlandse benaming. Waar is het respect voor onze moedertaal?! Waar is het respect voor onze Nederlandstalige zangers en groepen?!

De terroristen van IS vernietigen met hun beeldenstorm de cultuur en de geschiedenis van de volkeren die ze willen onderwerpen want een volk zonder geschiedenis en cultuur heeft ook geen identiteit meer en houdt op te bestaan. Toch jammer dat een deel van de Vlaamse culturele sector en media nogal zorgeloos omspringt met onze Nederlandse taal, cultuur, Vlaamse identiteit en geschiedenis alsof ze die willen ontkennen en afzweren. Respect is nochtans noodzakelijk, zeker voor onze taal die de kern vormt van onze identiteit.

Een alles omvattende Europese taal, burgerschap, cultuur en identiteit bestaat niet. Een gemeenschappelijke geschiedenis en gemeenschappelijke waarden uit het christendom en de verlichting bestaan daarentegen wel. Europa vormt geen monoliet maar een diamant en de waarde van een echte diamant stijgt met het aantal facetten. Vlaanderen kan een blinkend facet aan die Europese diamant blijven als we blijvend zorg dragen voor onze identiteit binnen die Europese context.

Geachte dames en heren

Hopelijk komt u morgen hier naar de Grote Markt in Aalst terug om uw respect te betuigen voor onze Nederlandstalige populaire zangers en groepen, al is het onder de noemer ‘Pop up live’. Laat ons hopen dat de nieuwe Beheersovereenkomst met de VRT respectvol bijstuurt ten voordele van onze Vlaamse identiteit en het Algemeen Nederlands. Muziek verzacht niet alleen de zeden, maar muziek in onze prachtige moedertaal werkt ook identiteitsbevorderend en speelt een rol in de samenhang binnen menselijke groepen (zoals recentelijk bleek in een internationaal onderzoek van Patrick Savage (Universiteit Tokio) en collega’s uit Japan, Canada en Cornwall in de ‘Proceedings of the National Academy of Sciences’). Muziek is de enige taal die ons bindt met alle mensen in Vlaanderen. Zeker niet onbelangrijk in het Vlaanderen van vandaag waar wij nu n.a.v. de herdenking van de opstand van de Vlamingen tegen de Franse horigheid, ook het feest van onze samen-horigheid vieren.

Rest mij enkel nog u allen voor overmorgen een prettige Vlaamse feestdag toe te wensen.

Onthoud het: de feestdag van de Vlaamse samen-horigheid.

Mijn feestdag, úw feestdag... ónze feestdag.

An De Moor
Voorzitter Beweging Vlaanderen-Europa

p/a Kluisstraat 23, 9160 Lokeren
E-post: adm.ave@skynet.be
GSM: 0475 62 00 98