

Gulden Spoor voor Culturele Uitstraling aan Marc Hallez **Brugge, 10 juli 2022**

Geachte volksvertegenwoordigers, burgemeester, schepenen, gemeenteraadsleden, voorzitter, mijnheer en mevrouw Hallez-Libelle, dames en heren

Zag en hoorde u intussen de videoclip "Als de zon schijnt" van aanstormend talent Jérémie Vrielynck en Sali Haidara (#LikeMe), ons Vlaanderen Feest!-lied dat jaarlijks in onze opdracht wordt geschreven en gefinancierd? "Als de zon schijnt" is ondertussen ook genomineerd voor de Radio 2 zomerhit. Tussen haakjes: u kunt het morgen horen op de Antwerpse Grote Marct tijdens ons Vlaanderen Feest-concert dat naar jaarlijkse gewoonte live uitgezonden wordt door de VRT. Het wordt het sluitstuk van onze 11-daagsecampagne die reflectie wil aanscherpen over verleden, heden en toekomst van Vlaanderen, die bewuster Vlaming-zijn wil stimuleren en die vooral samenhang en samenleving binnen de Vlaamse samenleving wil versterken.

Nederlandstalige muziek is hét middel bij uitstek om dat uit te drukken: het verbindt ons en brengt een gevoel van solidariteit mee, het heeft Vlamingen mee geëmancipeerd en onze Vlaamse cultuur is er mee door ontwikkeld. Het is muziek die we begrijpen en onthouden. Het hoeven niet enkel internationale artiesten te zijn die ons met hun hits van onze sokken blazen. Ook tal van zangers, zangeressen en bands uit ons eigen Vlaanderen brachten en brengen nummers uit die we met veel plezier luidkeels meezingen in de auto, douche of tijdens het koken. De laatste jaren is Vlaamse en Nederlandstalige muziek zelfs heel *hot* met nieuwe artiesten zoals Pommeliën Thijs, Camille Dhont en Nina Butera. Toch wordt er via de Vlaamse openbare media veel te weinig aandacht geschonken aan Nederlandstalige muziek. Terwijl je in Frankrijk om de drie liedjes een Franse chanson hoort, is het aantal nummers in onze moedertaal dat uit onze boxen knalt een pak minder. Nochtans floreert de Nederlandstalige muziek. Steeds meer artiesten durven een Nederlandstalig album op te nemen. De tijd dat deze muziek door artiesten niet meer ernstig werd genomen, is gelukkig voorbij, onder meer dank zij de themazender Ment TV en dus aan Marc Hallez.

Hij staat niet vaak in de schijnwerpers, dus laat ik hem kort aan u voorstellen. Hij is geboren in Torhout en groeide samen met zijn broer Frank op in een warm nest in Bredene. Hij voelt zich een kind van de zee, al is Gent nu zijn thuis. Toen zijn vader op een middag vertelde over de piratenzender Mi-Amigo ontdekte Marc via het geluid uit zee de vlotte manier van radio maken. De medialiefde was geboren. Hij begon zijn loopbaan in 1982 bij de vrije Radio Noordzee. Daarna gaf hij enkele jaren les maar in de jaren '90 dook hij opnieuw in de media. Bij de start van de regionale televisie ontwikkelde hij 14 jaar lang het programma *Tendens*, het eerste gecommercialiseerde lifestyleprogramma in Vlaanderen. Parallel daarmee liepen producties van reclamespots. Bedrijven waar Marc jaren lang de reclameconcepten voor ontwikkelde, waren onder meer Sleepy, Santana Kurk en Dovy Keukens.

Twintig jaar geleden kwam Magali Sibille in Marc z'n leven. Zij deed toen geluid voor VRT-nieuws. Het klikte meteen. Beiden werden twee handen op één buik, gingen samen ondernemen in media en stonden aan de wieg van één van de eerste - wat men toen noemde - 'digitale omroepen' van Vlaanderen. Televisie met vooral aandacht voor media- en showbiznieuws werd geboren. De twee leerden dat zo'n omroep een duidelijk profiel nodig heeft, een duidelijk doel, 'een smoel'. Marc tekende een plan uit met nadruk op Vlaamse, Nederlandstalige muziek. Binnen de toenmalige Raad van Bestuur haalde dat plan het niet. Eén van de toenmalige medevennoten accentueerde zijn visie als volgt: "Vlaamse muziek is marginaal, niet kwaliteitsvol en voor lage sociale groepen". Een

uitspraak die ikzelf trouwens ook bij de VRT gehoord heb toen beslist werd om onze toen nog acht Vlaanderen Muziekland-concerten af te slanken naar het nu nog enige Vlaanderen Feest-concert dat overblijft.

Gelukkig voor Vlaamse artiesten hebben het West-Vlaamse koppel Marc Hallez én zijn partner Magali hun zin doorgedruwd om een eigen groot pand te kopen, dat als mediagebouw in te richten en er een thuis te creëren voor de themazender MENT TV, een samentrekking- tussen haakjes - van de letter 'M' van muziek en de 'ENT' van entertainment. Daardoor werd het visuele epicentrum verlegd van het podium van Tien om te zien dat in de jaren '90 the place to be was om een Nederlandstalige hit te scoren naar het epicentrum van het Vlaamse lichte lied in een veel minder zichtbare plek: een uithoek van Mariakerke bij Gent. In ieder geval, Telenet pikte meteen in, later volgden ook Proximus (ook in Wallonië), Orange, nog later ook TV-Vlaanderen en Canal Digitaal (Nederland). Online kijken kan, ook in het buitenland, via de digitale platformen van Telenet en Proximus, én er is een gratis online MENT-radiostream.

MENT TV is intussen de enige zender die niet in handen is van een mediagroep of externe aandeelhouders. Magali en Marc zijn beiden de enige aandeelhouder van het productiehuis met studio en zender die dus - dank zij nieuwe mediaconvergentietechnieken - tegelijkertijd TV én radio is want: de leukste radio zit in je TV. En omdat stilstaan gelijk staat aan achteruit gaan, verbreden en innoveren ze nog voortdurend. De innovatieve studio wordt verhuurd voor streaming-opdrachten en opnames voor overheidsdiensten, multinationals, maar ook voor KMO's. De Vlaamse muziek- en ruimer de Vlaamse cultuursector krijgt er in het najaar van 2022 ook nog een Video On Demand-platform bij. En ze hebben bijvoorbeeld onlangs voor presentatoren de technische mogelijkheid ontwikkeld om via één schuiver alles te bedienen en dus via een gebruiksvriendelijke manier zowel radio als TV te maken, op basis van veel muziek met vooral de nadruk op producties van bij ons. Het resultaat is dat heel veel mensen MENT TV thuis als radio gebruiken maar dat ook bijvoorbeeld veel zorgcentra hun bewoners extra sfeer meegeven via MENT TV op een groot scherm.

MENT TV biedt nog meer mogelijkheden. Vroeger werd een videoclip pas opgenomen nadat het een hit werd. Artiesten hebben nu ook de mogelijkheid om in de studio een videoclip bij hun liedje te laten maken waardoor dat een extra boost krijgt. Artiesten stimuleren om muziek te maken die geschikt is voor optredens zorgt ervoor dat zij vaak optreden en ook weer kunnen investeren in nieuwe clips en nummers. En dat is vooral nu zeer nodig na de vooral voor artiesten dramatische en traumatiserende Covid-periode. Zo stimuleert MENT de sector van de Vlaamse muziek. Die is populairder dan ooit en wordt breed gedragen. Ja, er komen weer muziekprogramma's op ook de generalistische zenders, althans deze zomer. Dat is super maar MENT is er 365 dagen, 24 uur per dag en maakt mee hits, geeft zowel de gevestigde waarden als het nieuw talent in Vlaanderen een kans, creëert interesse, vraagt naar optredens, werkgelegenheid bij artiesten, in studio's, bij muzikanten, performers en ondersteunt tal van evenementen, van kleinkunst tot Vlaamse pop, van theater tot musical en: dat wil ze blijven doen. Het gaat ook over een economische sector die in stand gehouden moet worden, "al is het maar omdat tienduizenden gezinnen rechtstreeks of onrechtstreeks hun broodwinning halen uit Vlaamse muziek", dixit Luc Appermont.

Samen met Vlapo (de Vereniging Vlaamse Podiumartiesten met Connie Neefs, Micha Mara, Margriet Hermans, Jo met de Banjo en Johan Verstreken aan het roer) zorgt Marc er bijvoorbeeld voor dat nu al bijna 7 jaar tijdens het Gala van het Nederlandstalige lied Vlaamse podiumartiesten *Loftrumpetten* krijgen.

(Wist u trouwens dat de Loftrumpet-trofee werd ontworpen door kunstenaar Marc Claerhout, al 20 jaar een bijzonder goede vriend van onze laureaat, zijn vier dochters en zoontje? En wist u dat sinds vorig jaar de Loftrumpet in een kleinere pinversie wordt uitgevoerd door Marc Claerhout zijn

dochter, juwelenontwerpster Kathleen Claerhout, en dat vader en dochter al acht jaar een galerij hier op de Brugse Site Oud Sint-Jan hebben?)

Geachte dames en heren

Wij zijn hier samen om de loftrompet te blazen voor iemand zonder wiens visuele etalage de showbusiness er heel anders zou uitzien. Het parcours dat beide West-Vlaamse ondernemers Hallez-Sibille samen hebben afgelegd, is er één om u tegen te zeggen en een opmerkelijk succesverhaal in de media. Wie nu denkt aan muziek van eigen bodem, komt bijna automatisch uit bij MENT TV en Marc Hallez, de bedenker, de architect, de bezieler en de oprichter van het kanaal, intussen tien jaar geleden. Wij willen naar aanleiding van die verjaardag nog een kers op de taart zetten door hier, in de mooiste historische zaal in de mooiste historische stad van ons land, Marc Hallez op te nemen in onze rij van prestigieuze Gulden Sporendragers, samen met onder meer Will Tura, Jan Verheyen, Niels Destadsbader, Chris Lomme, Louis Verbeeck en Connie Neefs. Allemaal Vlaamse publieksdiplomaten die van Vlaanderen houden en van wie Vlaanderen houdt of zou moeten houden en die een opmerkelijk spoor getrokken hebben. Daarom past eigenlijk maar één woord bij dit Gulden Spoor voor Culturele Uitstraling dat wij vandaag toekennen aan Marc Hallez en dat is: over-over-oververdiend. (Hallez-luja!)

Voor ik Marc Hallez uitnodig voor de spooruitreiking, wil ik u, burgemeester en voorzitter, hartelijk danken voor de gastvrijheid in deze unieke, prachtige Gotische Zaal, en u allen, dames en heren, wil ik voor heel morgen alvast een prettige Vlaamse feestdag toewensen.

Onthoud het: de feestdag van de Vlaamse samenhang.

Mijn feestdag, úw feestdag... ónze feestdag.

An De Moor
Voorzitter 11-daagse Vlaanderen Feest!
en Voorzitter vzw Beweging Vlaanderen-Europa
E-mail: an.demoor@outlook.com
